



***Brand Bible***



# Sisällysluettelo

Brand Story.....	3
Mikä.....	3
Tarina.....	3
Tavoite.....	3
Logo.....	4
Värit.....	5
Typografia.....	6
Hemi Head Rg.....	6
Still Time.....	7
Orbitron.....	7
Viestinnän tyyli.....	8
Kuvia brändistä.....	9

# Brand Story

## Mikä

Arena Masters on lokaali 1-4 pelaajan yli 9" kosketusnäyttölaitteille suunnattu party-peli, jonka tavoitteena on tuoda hauskaa ja kilpailullista viihdettä kaiken ikäisille. Peli on kuitenkin pääasiassa kaveriporukoille, perheille ja 80-luvun retrofuturistista teemaa rakastaville pelaajille.

## Tarina

Arena Masters on viiden jyväskyläläisen 2. vuoden ammattikorkeakoululaisen projektiopintojen tuotos. Se on kaikkien ensimmäinen kehitetty peli. Halusimme tiimin kanssa kehittää mahdollisimman hauskan, yksinkertaisen ja toimivan partypelin. Eikä minkä tahansa partypelin vaan toiminnallisen ja kilpailullisen. Halusimme myös tehdä sen teemasta hauskan, joka näkyy grafiikassa ja äänissä. Näin ollen valitsimme teemaksi retro-futuristisen 80-luvun.

## Tavoite

Tavoitteemme on tarjota asiakkaiden laitteille lisäarvoa sille saatavan viihteen muodossa. Haluamme tuotteemme luovan yhteisiä elämyksiä ja hauskoja muistoja ystävien ja perheen kesken, sekä tarjota kilpailun tuntua kaikenikäisille. Tahdomme myös palauttaa retro-futuristisen teeman ystäville heidän muistojaan 80-luvulta ja esitellä tätä ilmiötä nuoremmille sukupolville.

## Logo



Logo mustalla taustalla.



Logo valkoisella taustalla.

### Logon käyttöön liittyvät ohjeet:

- Logon tulee olla käytettäessä alkuperäisessä kuvasuhteessaan.
- Logon värejä ei saa muuttaa.
- Logon koon tulee olla niin iso, että tekstit ovat luettavissa.
- Logoa voidaan käyttää millä tahansa taustalla.
- Logoon voidaan lisätä tarvittaessa efektejä, promootiotarkoitukseen.
- Painettaessa logoon voi olla hankala saada hohtoa. Se voidaan tässä tapauksessa poistaa käytöstä logon reunoilta.

# Värit

Pelissä ja materiaalissa olemme käyttäneet pääasiassa näitä värejä:

HEX	CMYK	RGB	HSL
FF00C0	(0%, 100%, 25%, 0%)	(255, 0, 192)	(315, 100%, 50%)
00CCFF	(100%, 20%, 0%, 0%)	(0, 204, 255)	(192, 100%, 50%)
33FF00	(80%, 0%, 100%, 0%)	(51, 255, 0)	(108, 100%, 50%)
F5FF12	(4%, 0%, 93%, 0%)	(245, 255, 18)	(63, 100%, 54%)



# Typografia

Arena Masters pyrkii käyttämään näitä fontteja itse tuotteessa, sekä sen markkinoinnissa. Fontit ovat samat, mitä on käytetty tuotteen logossa. Fontit antavat lukijalleen vahvan retro-futuristisen tunnelman. Viimeisintä fonttia olemme käyttäneet lähinnä nettisivullamme.

## Hemi Head Rg

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÄÖ  
 1234567890.,; ' " (!?) +-\*/=



# Still Time

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ  
 1234567890... " (!?) + - +/=



# Orbitron

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789 (!@#\$%&.,?;)

OUR AMAZING TEAM

<p><b>Olli Kärkkäinen</b>                  WEB &amp; GAME DESIGNER                  ARTIST                  BUSINESS                  INTERESTS                  GYM                  HOCKEY                  ROCK/POP</p>	<p><b>Mika Mäkelä</b>                  WEB DESIGNER                  ARTIST                  PROGRAMMER                  DJ/PRODUCER                  INTERESTS                  COUNTER-STRIKE                  SYNTHESIZERS                  MOVIES</p>	<p><b>Niko Pyttönen</b>                  GAME DESIGNER                  ARTIST                  BUSINESS                  INTERESTS                  OVERWATCH                  FINESSGOLF                  GYM</p>
<p><b>Konsta Hirvilampi</b>                  GAME DESIGNER                  ARTIST                  PROGRAMMER                  INTERESTS                  FLOORBALL                  GYM                  FOOD</p>	<p><b>Jussi Immonen</b>                  GAME DESIGNER                  PROGRAMMER                  INTERESTS                  COUNTER-STRIKE GLOBAL OFFENSIVE                  COUNTER-STRIKE SOURCE                  LEAGUE OF LEGENDS</p>	



# Viestinnän tyyli

## Esimerkkipostauksia sosiaalisesta mediasta:

Happy new(/#ArenaMasters release) year! And huge thank you for the past year, it has been #awesome! PS. The game is developing faster than light travels. #indiedev #gamedev #newyear #2017 #jamk #tiko Check our Instagram! [https://www.instagram.com/arena\\_masters/](https://www.instagram.com/arena_masters/)

@ollii\_ finishing #ArenaMasters narration video. It will be made with pixel art and it is full of retro elements! You gonna love it! #vhs #noise #static #retro #80s #pixelart #gamedev #indiedev #jamk #tiko #ticorporate4 #neon #chrome #macgyver #msi

Arena Masters Team wishes #Epic Christmas for everyone! PS. We know that all of you wished #ArenaMasters for this #Christmas, but please hold your #horses till #spring. Peace. #gamedev #indiedev #jamk #tiko

#XmasJKL was fun! Thanks for the great event EXPA JKL! Cya next year! #jamk #indiegamedev #gamedev #partygame #4players #tiko #retro #future

Christmas is coming and so is #XmasJKL! So tomorrow you can meet Niko and Olli there and challenge them in Arena Masters! Cya! #indegame #indiegamedev #tiko #jamk #gamedev #arenamasters #businessjkl #seminar

Remember, remember, the 4th, 5th and 6th of November you can meet us and the game at #Gamexpo #Helsinki! #indiegame #indiegamedev #gamedev #jamk #tiko #5thnovember #digiexpo #arenamasters #cya

Postauksissa on siis kiinnitetty paljon huomiota huumoriin, sekä hashtageilla leikittelyyn. Postauksissa tulee myös lähes aina mainita #gamedev ja #indiedev mahdollisten yhteistyökumppanien, sekä asiakkaiden löytämiseksi. Ne tagit auttavat paljon brändin löydettävyydessä, ja tuottavat lisää seuraajia ja tykkääjiä. Myös retro-elementtejä suositellaan käytettäväksi postausten hashtageissa, jos se vain postaukseen sopii.

Kuvissa taas tulee kiinnittää huomiota retro-futuristiseen teemaan. Sitä voidaan lisätä esimerkiksi kuvanmuokkauksella. Kuvissa ei myöskään haittaa, jos huumorissa tai kuvanmuokkauksessa mennään hieman yli ”rajojen”.

## Elementtejä jota kuvissa voidaan esimerkiksi käyttää:

- neonvalot
- hohtava ruudukko
- räjähdykset
- tuulipuku, vanhat silmälasit/aurinkolasit, hikinauha, takatukka, vyölaukku...
- salamat
- kromi
- vhs elementit
- vanhanaikainen digitaalitekniikka
- vanhanaikaiset efektit



# Kuvia brändistä





